



Профессиональный свет

АО «Дюрэй»
614036, Рязанская, 104
Пермь, Россия

☎ (342) 209 57 57
✉ info@duray.ru
➔ www.duray.ru

Анкета Партнера

Название организации _____

Регион, город _____

Сфера деятельности _____

Год основания компании _____

Численность торгового персонала _____

Наличие складских площадей (в собственности \ аренде) _____

Наличие собственной службы доставки (да, сколько автомобилей \ нет, способ доставки) _____

1. Тип Вашей компании:

- Торговая компания
- Монтажная компания
- Торгово-монтажная компания
- Строительная компания
- Конечный потребитель светотехники
- Проектная организация

2. Наличие дополнительных услуг:

- Монтаж
- Техническое обслуживание
- Энергосервисный контракт
- Проектирование
- Рассрочка
- Светотехнические расчеты
- Проектные работы

3. Кто является Вашим клиентом (указать %):

- Торговые организации
- Монтажные и строительные организации
- Конечные потребители светотехники
- Частные электрики, мастера
- Государственный сектор (муниципальные организации)
- Другие клиенты (кто?) _____

4. Примерный ежемесячный объем продаж светотехники (указать шт.):

Офисные светильники

Промышленные светильники

Уличные светильники

Торговые светильники

ЖКХ светильники

Взрывозащищенные светильники

Архитектурные светильники

Другие светильники (укажите типы) _____

5. Средняя отпускная цена светильников, с которыми Вы обычно работаете (руб.):

Офисные

Промышленные

Уличные

Торговые

ЖКХ

Взрывозащищенные

Архитектурные

6. Кто является Вашими прямыми поставщиками?

Ledel

Optogan

Лидер Light

Viled

Фокус

Световые технологии

Varton

Fereks

Galad

LED-Effect

Niteos

Dioга

Другой (какой производитель?) _____

7. Назовите лидеров среди производителей по типу светильников в вашем регионе (как минимум две компании в каждом сегменте)

Уличные	
Промышленные	
ЖКХ	
Тоговые	
Офисные	
Взрывозащищенные	
Архитектурные	

8. Ваши маркетинговые и рекламные мероприятия:

Вид активности	Практикуется да / нет	Кто из производителей светотехники участвует в данных мероприятиях?
Реклама в специализированных СМИ		
Акции для клиентов (снижение цены, ретро-бонус)		
Официальный сайт компании		
Использование POS материалов		
Рассылка		
Проведение презентаций		
Интернет-продвижение		
Выставочная деятельность		
Другая активность		

9. Реализованные проекты. Перечислите как минимум пять наиболее значимых на ваш взгляд проектов, которые были выполнены Вашей компанией.

Название проекта	Дата	Какой продукт	Где находится

10. Дополнительная информация

Какими Вы видите свои основные преимущества перед конкурентами?

Сколько новых клиентов (в среднем) появляется у вас ежемесячно?

Какие основные сложности можно выделить в борьбе с Вашими прямыми конкурентами?

Какие действия Вы предпринимаете для организации стабильных продаж светотехники?

Каким образом, кроме предоставления скидок и снижения цен, производитель может помочь Вам увеличивать объемы поставок светотехники и количество реализованных проектов по осветительному оборудованию?
